



РУКОВОДСТВО ПО СТИЛЮ

PEPTIDES : RIZGROUP

КОНТАКТЫ

Россия,
Санкт-Петербург

WEB

www.peptides1.ru
www.peptideproduct.ru
www.peptideproduct.com

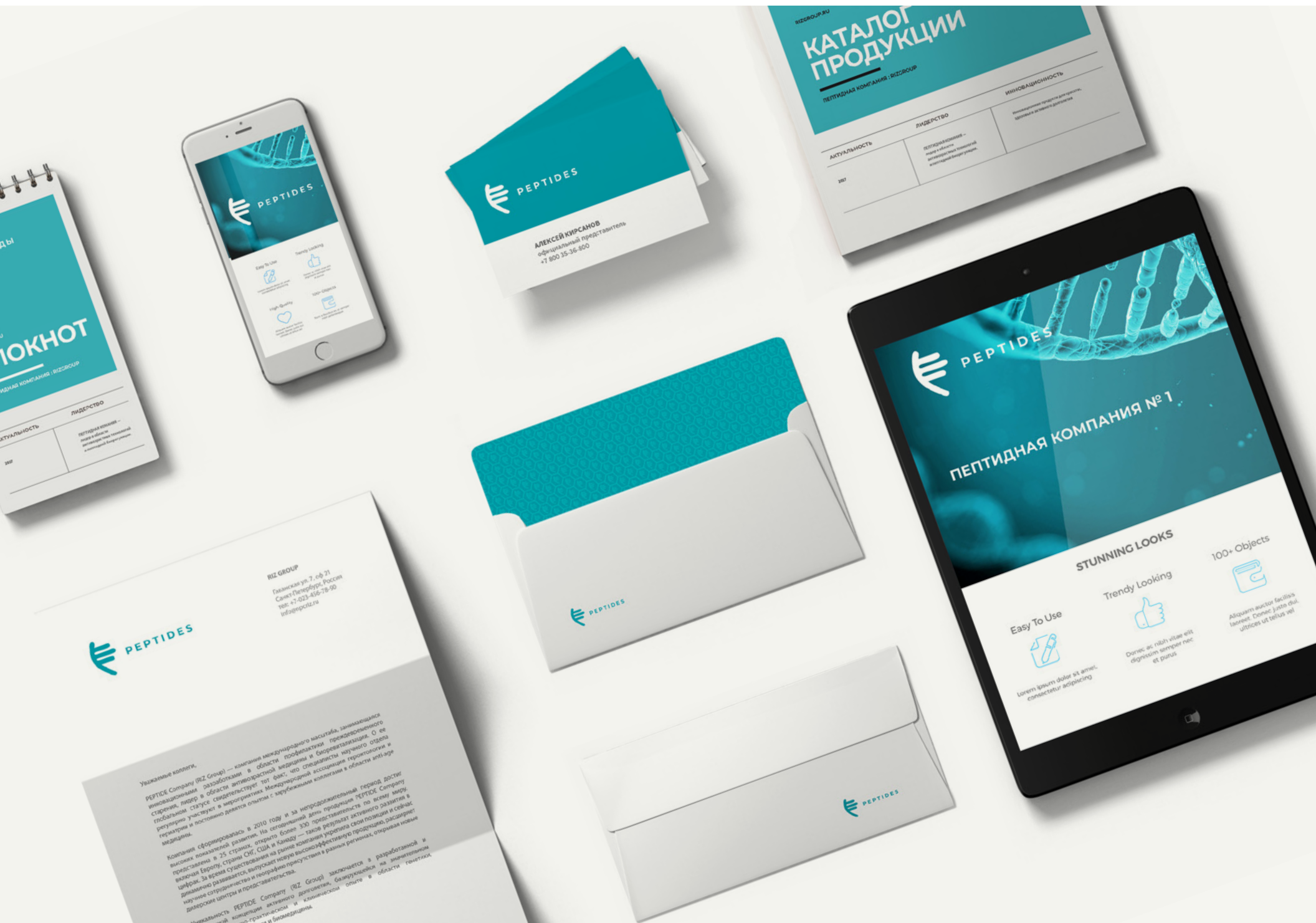
SOCIAL

tg: @peptidesofficial
vk.com/peptides_official

Настольное руководство

СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП	Логотип	Страница 05
	Вариации логотипа	Страница 07
ТИПОГРАФИКА	Основной шрифт	Страница 12
	Второстепенный шрифт	Страница 13
ЦВЕТ	Использование цвета	Страница 15
КАНЦЕЛЯРСКАЯ АТТРИБУТИКА	Фирменный бланк	Страница 18
	Визитная карточка и конверт	Страница 19
НОСИТЕЛИ	Одежда	Страница 22
	Ручки, значки	Страница 23
	Вывески, плакаты, баннеры, офис	Страница 24



01

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА

Логотип — графическое обозначение компании, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв, символа или их сочетания.

Логотип.

Цвета логотипа и размер.

Элементы логотипа.

Положение логотипа.

ЛОГОТИП

PEPTIDES — компания международного масштаба, занимающаяся инновационными разработками в области профилактики преждевременного старения, лидер в области антивозрастной медицины и биоревитализации.

Фрагмент ДНК в качестве логотипа был выбран неслучайно. Он воплощает собой структурную частицу, фрагмент ДНК. Почему фрагмент? Здесь идет ассоциация с тем, как пептиды воздействуют на систему ДНК и реставрируют ее участки, влияя на все системы организма в целом.

1) Знак логотипа

Знак логотипа представляет собой структурную частицу, фрагмент ДНК.

2) Слово логотипа

шрифтовое начертание логотипа является семантическим представлением названия компании.

3) Минимальные допустимые расстояния

$n = h/4$,
где h — высота

Логотип

1



2



3



ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Фирменные стили, как правило, предусматривают несколько вариаций логотипа для разных случаев.

В руководстве по фирменному стилю перечислены все допустимые вариации, так что вы можете решить, как должен выглядеть логотип в соответствии с теми или иными пространственными ограничениями.

1) Монохромная темная версия логотипа



1) Темная версия логотипа

Пример расположения монохромного логотипа на сером фоне, выворотка (негативное изображение).

2) Монохромная светлая версия логотипа



2) Светлая версия логотипа

Пример расположения монохромного логотипа на белом фоне, позитивное изображение.

3) Монохромная цветная версия логотипа



3) Цветной фон

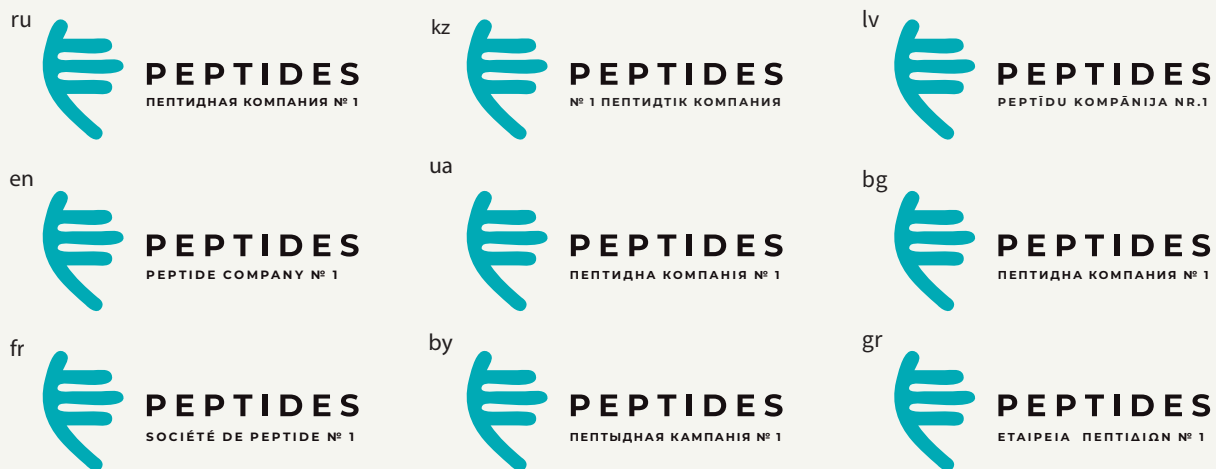
Пример расположения монохромного логотипа на сине-зеленом фирменном фоне, выворотка.

ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Вариации логотипа на круглых значках



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА



ЗАПРЕТ МОДИФИКАЦИИ

Не разрешается изменение относительных пропорций и расположения элементов логотипа, их состава, сокращение свободной зоны между элементами.

Запрещено:

- 1 — изменение пропорции «знак-текст»;
- 2 — искажение текста;
- 3 — изменение подстрочной надписи;
- 4 — использование других цветов;
- 5 — неверные сочетания цвета «знак-фон» и нарушение минимально допустимых расстояний;
- 6 — изменение межбуквенных расстояний;
- 7 — изменение взаимопротяжения элементов;
- 8 — использование иного шрифтового начертания;
- 9 — все иные манипуляции с текстом.

1



2



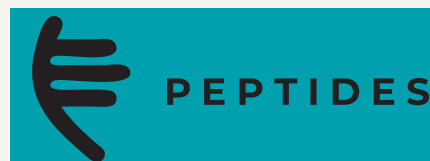
3



4



5



6



7

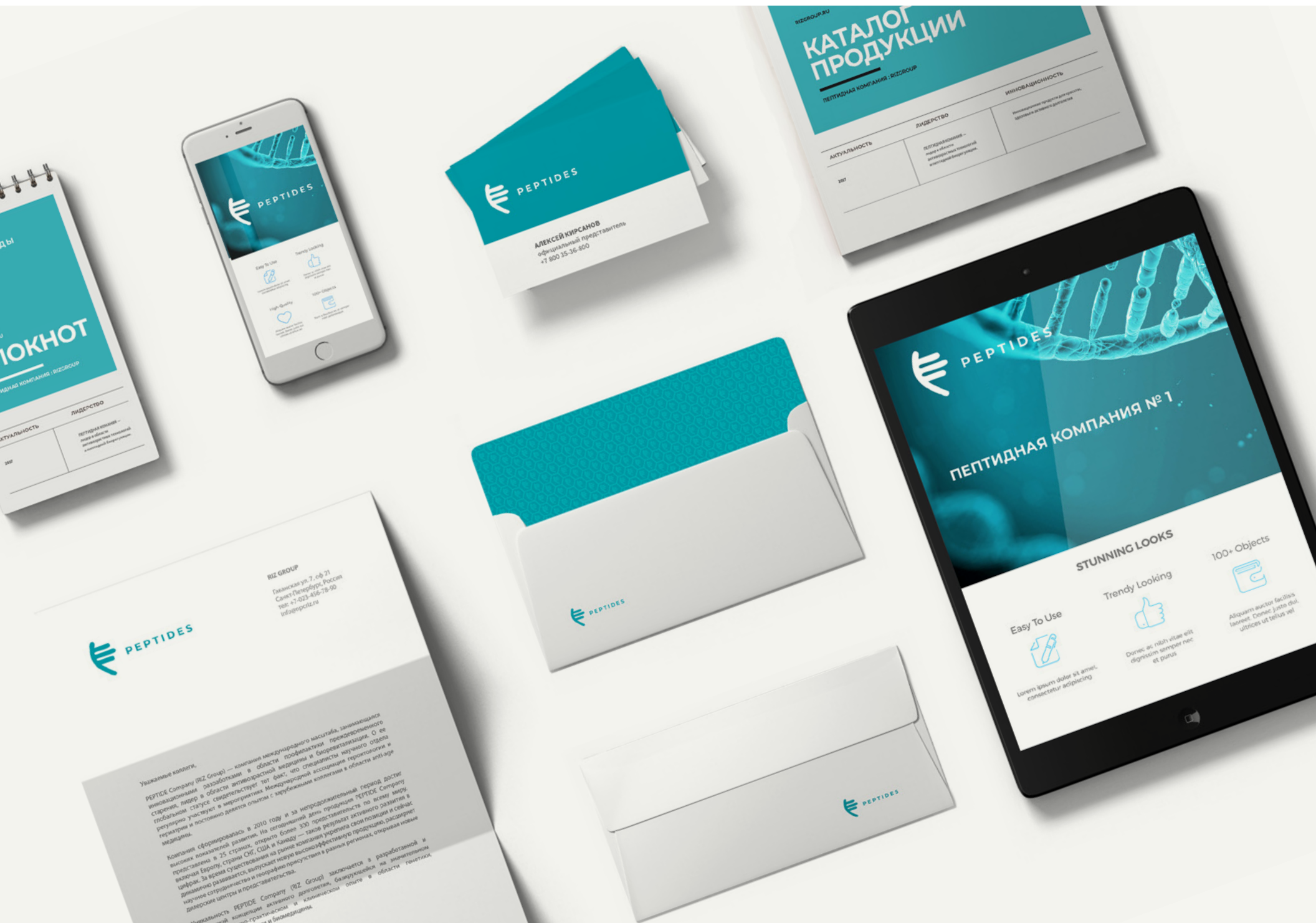


8



9





02

ШРИФТ

Шрифтовое начертание играет важную роль для передачи идеи или информации. Важен не только выбор шрифта, но и то, как вы заставите его работать с макетом, модульной сеткой.

Корпоративный шрифт и типографика

Основной шрифт

Второстепенный шрифт

ТИПОГРАФИКА

Шрифт Monserat

Старые плакаты и вывески в традиционном районе Монтсеррат в Буэнос-Айресе вдохновили Джульету Улановский на разработку этого шрифта и во спасение красоты городской типографики, появившейся в первой половине двадцатого века.

Проект Montserrat начался с идеи сохранения истории и распространения его по лицензии libre, SIL Open Font License.

Описание:

FONT NAME : MONSERAT
STYLE : 18 НАЧЕРТАНИЙ

DESIGNER : JULIETA ULANOVSKY
VERSION : 02

Link For Download

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Основной шрифт

monserat
АБВГДЕЁЖЗИЙК
ЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ТИПОГРАФИКА

Шрифт Source San Pro

Source Sans Pro был разработан Полом Д. Хантом как первое семейство шрифтов с открытым исходным кодом Adobe, задуманное прежде всего как шрифт для пользовательских интерфейсов. Source Sans Pro черпает вдохновение из ясности и удобочитаемости американских готических шрифтовых дизайнов двадцатого века.

Описание:

FONT NAME : SOURCE SAN PRO
STYLE : 12 НАЧЕРТАНИЙ

DESIGNER : Paul D. Hunt
VERSION : n/a

Link For Download

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/source-sans-pro>

Второстепенный шрифт

Source San Pro

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К
Л М Н О П Р С Т У Ф Х
Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

03

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА ЦВЕТОВ

Ниже приведены рекомендации использования цвета для различных средств массовой информации.

Система цвета

ОСНОВНАЯ СИСТЕМА ЦВЕТА

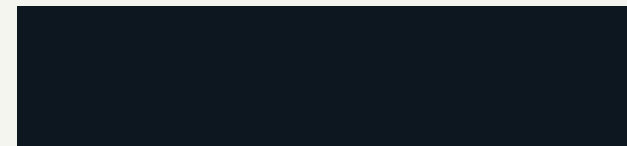
Основные цвета:

Руководство по фирменному стилю определяет два официальных цвета: сине-зеленый («Bondi Blue»), темный («Black»).

Использование:

Использовать в качестве доминирующей цветовой палитры для всех внутренних и внешних визуальных презентаций компании.

Основная цветовая схема



СИНЕ-ЗЕЛЕНЫЙ «BONDI BLUE»

ЦВЕТОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА

CMYK : C100 M000 Y035 K000

Pantone : 7467C

RGB : R156 G170 B100

Web : #009CAA

ТЕМНЫЙ «BLACK»

ЦВЕТОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА

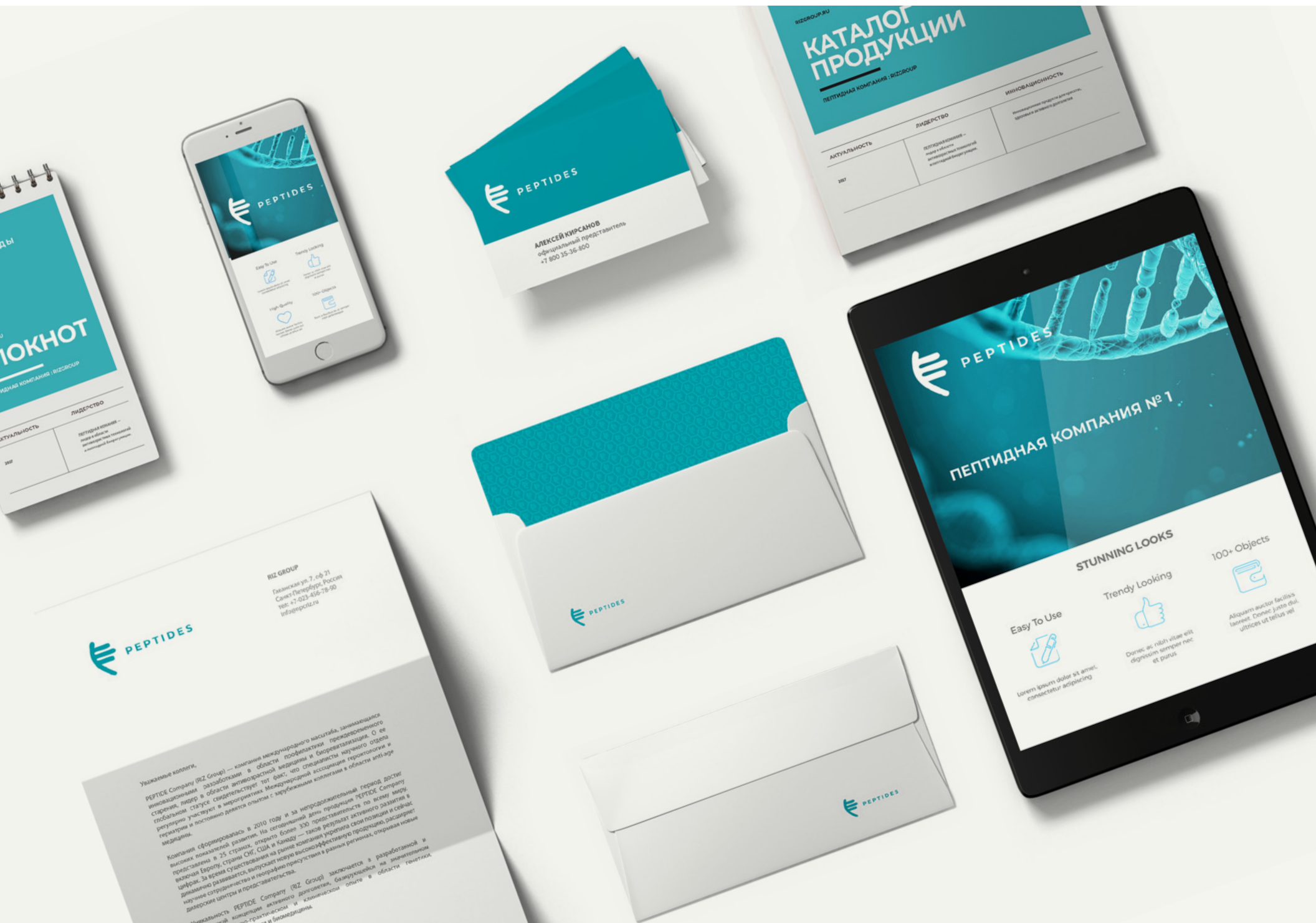
CMYK : C015 M015 Y015 K100

Pantone : Black 6 C

RGB : R000 G000 B000

Web : #000000





04 КАНЦЕЛЯРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

«Канцелярия» является средством коммуникации и необходима для улучшения и поддержания доверия к вашей компании, она поможет вам поддерживать и развивать хорошие отношения с клиентами и деловыми партнерами.

Фирменный бланк
Фирменные визитки

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

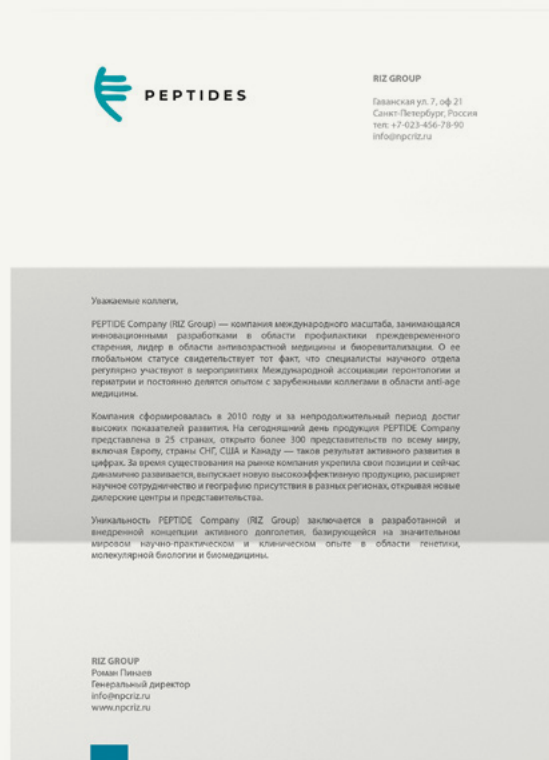
БЛАНКИ

Фирменный бланк является атрибутом любой организации. По сути, это один из рекламных носителей. Именно с него начинается знакомство потенциального клиента или партнера с компанией. Поэтому считается, что каждая компания, независимо от ее величины, должна иметь собственный фирменный бланк.

Использование:

Текст на фирменном бланке говорит о серьезности письма. Качественно изготовленные бланки говорят о внимательном отношении компании к собственному имиджу.

Фирменный бланк



Размеры

297 x 210 mm

A4

Вес

100-110 г/м (Белая)

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА И КОНВЕРТ

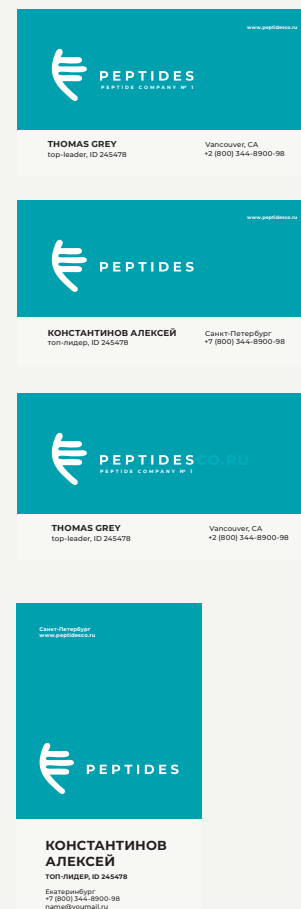
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Визитная карточка представляет собой специально отпечатанную карточку со сведениями о своем владельце. Визитная карточка для бизнеса стала признаком респектабельности и косвенным свидетельством успешности деловой деятельности.

Использование:

Основное назначение визитной карточки состоит в том, чтобы облегчить и стимулировать повторные деловые контакты, расширить круг партнеров и клиентов.

Лицевая сторона



Размеры
90 x 50 mm

Вес
280-300 г/м (Белая)



06

ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

Сувенирная продукция является важным и одним из самых главных видов выражения и дополнения фирменного стиля, имиджа компании.

Одежда

Ручки, значки

Вывески, баннеры и плакаты

Офис, интерьер

ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Долгое время считалось, что майка или футболка — это в основном спортивная одежда. Но в мире есть много людей, которые всю свою жизнь носят эту одежду по самому разному поводу. Этот факт свидетельствует о презентабельности одежды и использования ее как рекламной площадки.

Кроме этого, футболка может служить также и отличным способом рекламы на промо-акциях. Хороший дизайн — гарантия, что ее будут носить все те, к кому она попадет. Кроме того, футболку не так то просто потерять, в отличие от других мелких сувениров.

Монохромный логотип



Использование:

Яркая футболка с контрастным логотипом хорошо подойдет для масштабных промоакций в местах большого скопления людей.



Использование:

Цветная ветровка с монохромным логотипом — универсальный вариант для проведения промоакций.

РУЧКИ, ЗНАЧКИ

Один из наиболее эффективных методов рекламы является нанесение фирменного стиля компании на сувенирную продукцию.

Это результативный и, в то же время, один из самых недорогих способов донести информацию о своей фирме до контрагентов или потребителей. Сувенирная продукция с нанесением фирменного стиля действует на подсознание человека гораздо тоньше, но не менее эффективно, чем прямая реклама.



Использование:

Сувенирная продукция.

ВЫВЕСКИ, ПЛАКАТЫ, БАННЕРЫ

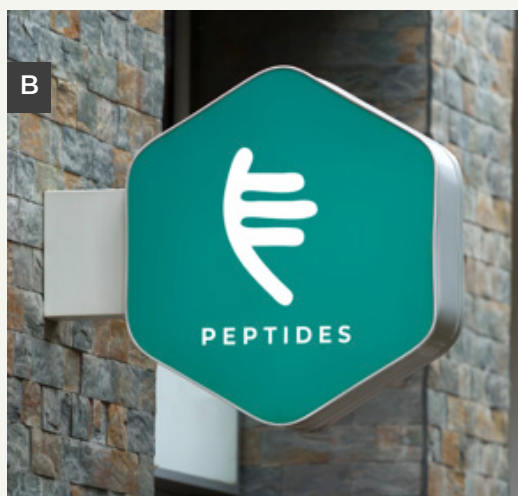
Фирменная символика может присутствовать в экстерьерах на специальных носителях — наружные и внутренние вывески, таблички.

Наружные вывески



ВЫВЕСКИ, ПЛАКАТЫ, БАННЕРЫ

Фирменная символика может присутствовать в интерьерах и экстерьерах на специальных носителях — наружные и внутренние вывески, таблички.



А.
Фирменная табличка. Экстерьер.

Б.
Фирменная афиша.

В.
Фирменная вывеска. Экстерьер.

ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

Важную роль в создании уникальной и дружелюбной атмосферы играет фирменный стиль компании, в соответствии с которыми оформлен интерьер ее помещений.

Фирменный стиль подразумевает совокупность логотипа, цветовых и графических элементов, в соответствии с которыми оформляется корпоративный интерьер, рекламная и сувенирная продукция, одежда сотрудников и т.п.



Peptides®

PEPTIDES1.RU

РУКОВОДСТВО ПО СТИЛЮ

КОМПАНИЯ

Peptides®
199848, Санкт-Петербург
Россия

ЗАГРУЗКА



<http://www.peptides1.ru/>

Скачать с нашего корпоративного сайта
руководство по фирменному стилю.